

tralking

off

ІДЕНТИФІКАЦІЯ
ХАРКОВА

©3Z STUDIO / 3z.com.ua

Запропонований тут концепт ідентифікації ґрунтується на декількох принципових засадах та містить декілька значень. Головною засадою є те, що логотип несе ідею прагнення, розвитку та руху. Він радше відбиває стан, якого місто прагне, аніж стан, у якому перебуває.

Цей документ є лише стислим витягом з майбутнього пакету ідентифікації міста. Справжній пакет має охоплювати значно ширший спектр питань – система навігації міста, навігації метрополітена, залізничних станцій, летовища, уніформа муніципальних робітників, графічна ідентифікація муніципальних служб, шаблони оформлення муніципальних публічних повідомлень, документів, міських промоційних матеріалів і т. ін. Робота над таким проектом є довгою кропіткою справою, але результатом буде чітко побудований бренд, що допоможе презентувати місто як цілісний інвестиційний об'єкт, підвищити туристичну привабливість міста і вирішити багато комунікативних питань на довші роки.

Ця публікація
є офіційною пропозицією
концепта ідентифікації
міста Харківській міській
раді від студії 3Z.

Задарма.

Концепт знаку:

1. Місто [ікс] х

Харків – несподіванка. Не заштатна колишня імперська провінція, не другорядне місто, але місто, що здатне дивувати. Місто науки, культури, інтелекції, мистецтва, промисловости. Місто розвитку. Місто можливостей. Саме тому логотип виконано з літери -х-. **Харків – місто ідей.**

2. Бікультурність.

Харків є культурним продуктом двох націй і така специфічна суміш є визначальною для ідентифікації. То маємо в символі два наріжних камені. Охочі можуть розгледіти прикордонний стовб. **Харків – місто перетину культур.**

3. Конструктивізм.

Кубики – данина харківському конструктивізму, який безперечно є найвагомим внеском міста у світову культуру. Куб також символізує сталість та раціональність. **Харків – місто конструктивне.**

4. Прагнення.

В основі логотипу лежить дуже місткій символ – стріла з першого козацького герба Харкова. Стріла несе ідею польоту, вільности, гордості, цілеспрямованости та пошуку. **Харків – місто вільне.**



Логотип за своєю суттю є протилежним поточному гербові:



герб – «закляклий»
герб – «приземлений»
герб – «розлогий»
герб – «про гроші»



лого – «рухомий»
лого – «піднесений»
лого – «спрямований»
лого – «про ідею»

Трансформація літери -х- на знак:



Варіанти блокування знаку і напису в логотипі можуть змінюватися на потребу композиції:



Основним кольором є колір міста – зелений.
Допоміжним є колір регіону – пурпуровий.



Шрифт

Шрифт ZionTrain було розроблено відомим українським дизайнером-типографом Андрієм Шевченком на замовлення студії 3z спеціально для проекту ідентифікації Харкова та навігаційних систем харківської підземки та лєтовища. ZionTrain – гуманістичний гротеск з яскравим характером, але неконтрастний та досить широкий, як і належить для доброго навігаційного шрифту.

ZionTrain

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ

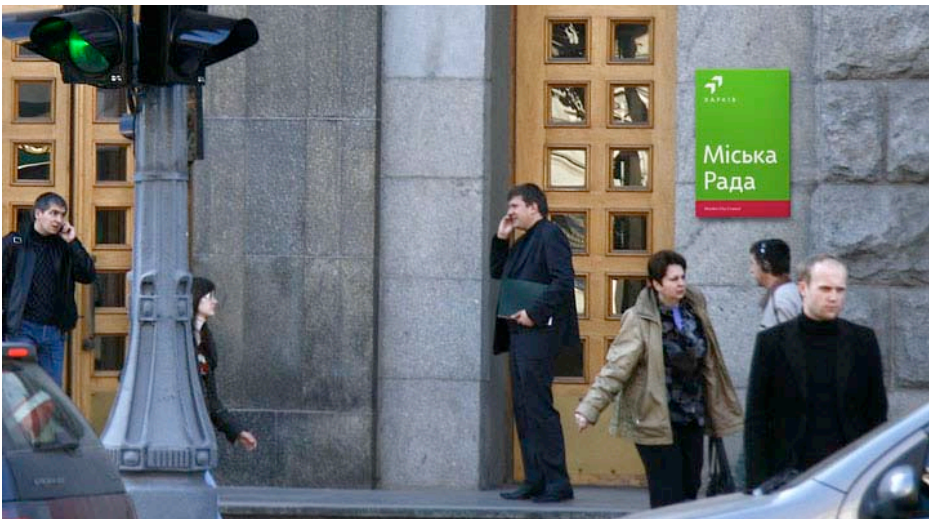
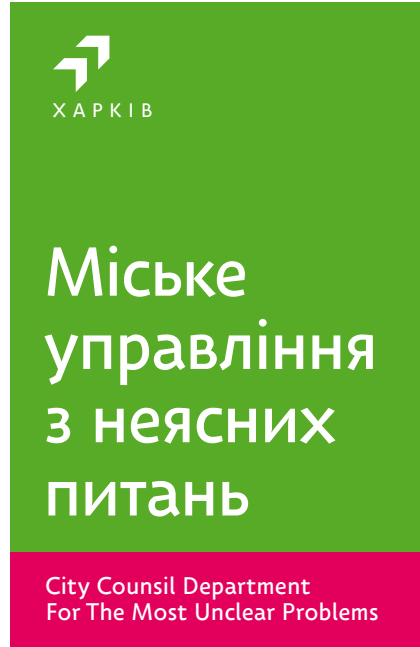
абвгдеєжзийклмнопрстуфхцчшщюя

АБВГДЕЄЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ

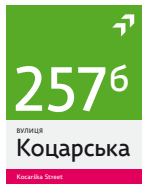
1234567890 1234567890

±!@# \$%&'()*½

Приклади табличок муніципальних установ



Приклади міської навігації. Номери будинків.



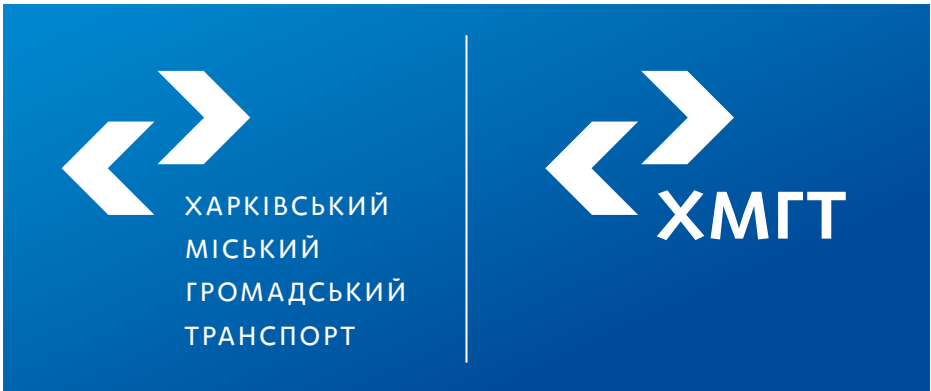
Приклади міської навігації. Дороговкази.



Приклади логотипів муніципальних служб.

Логотипи створюються з тих самих двох елементів, що й знак міста. Це дає ряд лаконічних, ясних графічних символів, які складають єдиний образ міста.

Лого для ХМГТ – стрілки в обидва боки. Очевидний символ.



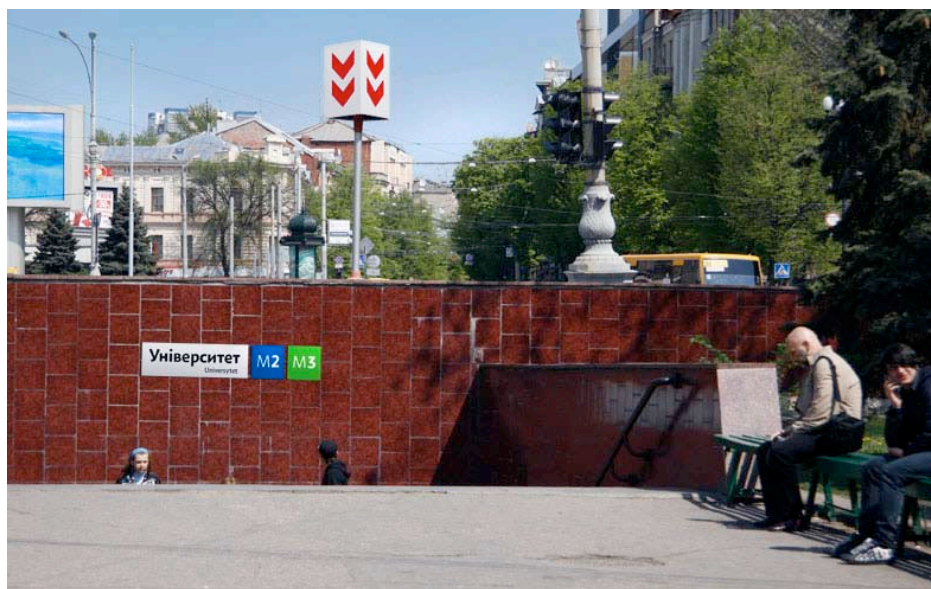
Лого підземки – срілки вниз, під землю. В контрформі легко зчитувана літера М. Незважаючи на офіційну назву підземки, на логотипі варто писати «по-людському» – Харківське метро.



ХАРКІВСЬКЕ
МЕТРО

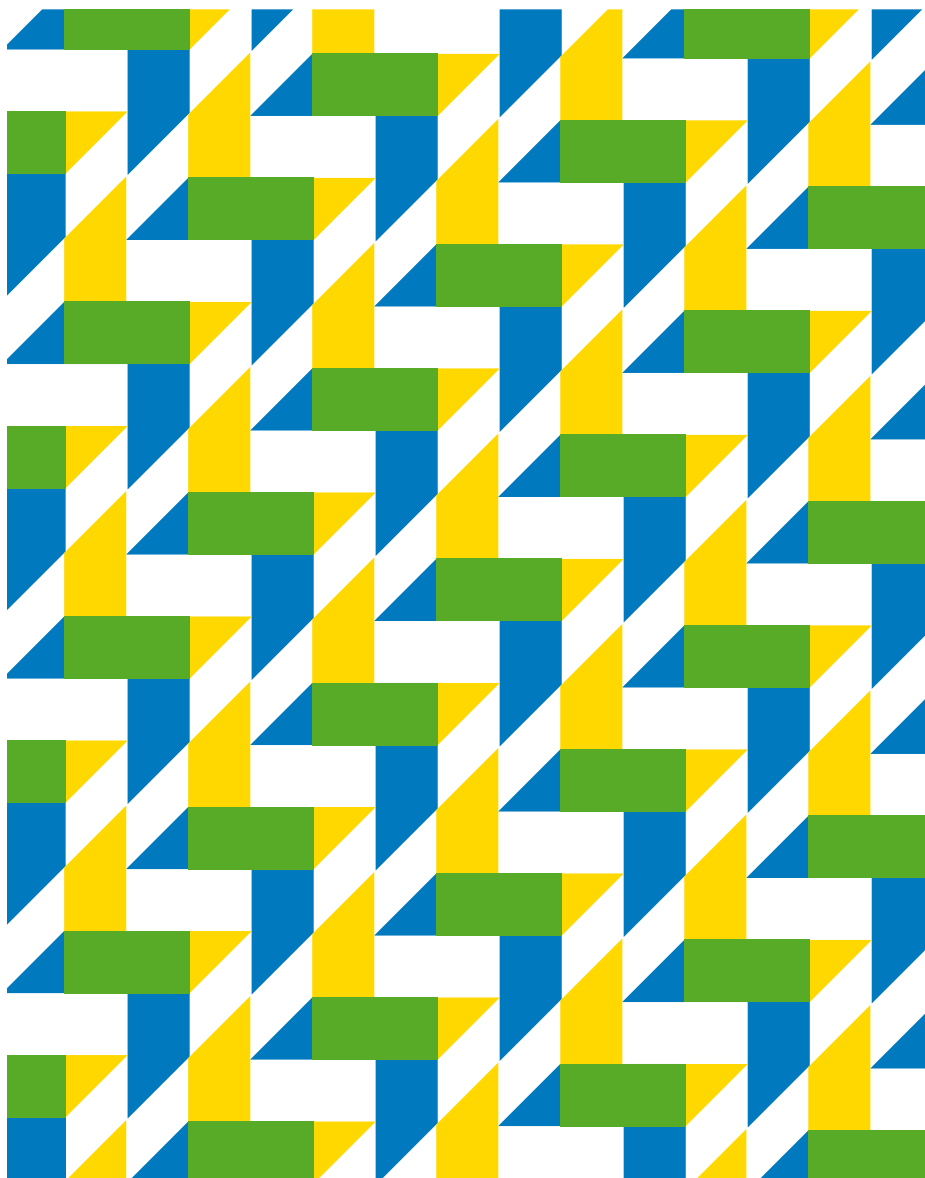


МЕТРО



Фірмовий візерунок.

На перетині національних кольорів утворюється колір міста.
Сам візерунок нагадує народні мотиви.



Логотип муніципальної міліції.

МІЛІЦІЯ
POLICE

Авто муніципальної міліції оформлене фірмовим візерунком.



Гасла.

taking  off

city  the engine

 **europa
is bigger
than
you know**



KHARKIV

Population: 1.5 mln. people
Total area: 2000.4 ha
Administrative districts: 9
Foreign city-partners: 47
Awards of European Council:
Diploma of Honor, Flag of Honor,
European Plaque of Honor
One of the cities-candidates
to host the final matches of
European Football Championship
EURO 2012
Foreign goods turnover:
4500.1 mln. U.S. dollars
Direct foreign investments:
440.4 mln. U.S. dollars
Developed industries:
machine building, electrotechnical
industry, instrument making,
radio electronics, machine and
metal industry, food manufacturing
industry, construction industry,
textile industry
Automobile roads length:
1544.1 km
Railway stations: 4
International airports: 1
The public transit system:
5 lines, 25 stations
Universities: 7
Hospitals: 37

www.city.kharkiv.ua



Avantazh Group

20-C Kultury St.,
Kharkiv, 61058, Ukraine
+380 57 700 44 10
+380 57 700 44 12
kaa@avantazh.ua
www.avantazh.ua
www.avantazh.ua

Makrocap Group

30 Danyilevskoho St.,
Kharkiv, 61058, Ukraine
+380 57 715 77 34
+380 57 715 77 39
+380 57 715 78 62
mcd@makrocap.com
www.makrocap.com

**Finantek
Public Corporation**

1a, Academic Preskura St.,
Kharkiv, 61070, Ukraine
+380 57 715 87 49
+380 57 751 87 66
balanduk@finantek.com.ua
www.finantek.com.ua

Melon Real Estate

36 Lenina Av.,
Kharkiv, Ukraine
+380 57 760 26 79
+380 57 760 26 78
ir@melon-group.com
www.melon-group.com

Trest Zhilstroy-1

43 Artna St.,
Kharkiv, 61002, Ukraine
+380 57 700 40 01
trest@gxs.com.ua
www.gxs.com.ua

Футболки.



city  **the engine**

©3Z STUDIO / 3z.com.ua